

VitrineCity

PORTFÓLIO COMERCIAL

Presença de marca na cidade digital

Comércio, conteúdo e educação em uma
experiência urbana que conecta
descoberta e destino.

Para marcas, bancos
e negócios locais

vitrinecity.com



VISÃO CONCEITUAL · ILUSTRAÇÃO ARQUITETÔNICA

Conheça a cidade 3D

Um ambiente visual para explorar lojas, identificar destinos e continuar a jornada dentro da plataforma.



CIDADE 3D · RECORTE DE CAPTURA REAL FORNECIDA PELA GESTÃO EM 08/09/2026

Explorar

Ruas, fachadas e prédios organizam a descoberta.

Encontrar

A identidade de cada loja ajuda a reconhecer seu destino.

Continuar

O visitante segue para a página do negócio ou do conteúdo.

Da descoberta ao destino

A cidade dá contexto à presença digital. A página de cada negócio reúne a apresentação e os caminhos para conhecer sua oferta.

01

A cidade

Uma entrada visual

Prédios, nomes e vitrines situam o visitante dentro do ambiente.

02

O negócio

Uma presença própria

A loja apresenta sua identidade, seus produtos e canais disponíveis.

03

O destino

Uma próxima ação

O cliente consulta detalhes e segue para o caminho de compra ou contato.

PRESENCAS PUBLICADAS NO CATÁLOGO

Agrotecnica · Sertaneja Moda Country
Centro Educacional VitrineCity · Beemi — Agência Shopee

Presença em diferentes momentos da jornada

Combine formatos do catálogo com uma proposta de criação e divulgação ajustada ao objetivo da marca.

FORMATO	PAPEL NA CAMPANHA	ENTREGA A DEFINIR
Banner rotativo	Exposição de marca	Criativo e chamada para a página de destino.
Outdoor digital	Presença na cidade 3D	Mensagem visual associada ao cenário da cidade.
Página empresarial	Apresentação do negócio	Identidade, informações, contatos e chamada para ação.
Vídeos curtos	Apresentação e distribuição	Peças para apresentar a oferta e adaptar a mensagem aos canais.

Posições, rotação, período, materiais e condições de entrega são definidos na proposta. Projetos especiais são dimensionados conforme o escopo aprovado.

Conteúdo que dá contexto à presença da marca

O ecossistema reúne assuntos do cotidiano, aprendizado e comércio. Cada tema abre um caminho para apresentar uma oferta de forma compreensível.

01**Cotidiano**

Receitas, entretenimento e conteúdos para descobrir no próprio site.

02**Cultivo**

Jardinagem e produtos relacionados ao cuidado com plantas e hortas.

03**Educação**

Cursos práticos sobre negócios, criação, vendas e presença digital.

04**Comércio**

Lojas, páginas de produtos e serviços organizados por destino.

Páginas completas e Web Stories conectam leitura, descoberta e próximos passos. Peças de campanha podem ser adaptadas ao tema e ao canal definido no projeto.

Projetos para diferentes tipos de negócio

O ponto de partida é o objetivo comercial. A combinação de formatos acompanha a mensagem e o destino desejado.

01 Bancos e serviços financeiros

Apresentação institucional e educação

Projetos de conteúdo explicativo, presença de marca e páginas de apresentação de serviços.

02 Marcas e grandes anunciantes

Campanhas com contexto

Uma narrativa visual que pode combinar cidade, páginas temáticas e peças para canais próprios.

03 Lojas e negócios locais

Oferta próxima do cliente

Página do negócio, vitrine de produtos, orientação de acesso e uma chamada clara para conhecer a oferta.

Possibilidades de aplicação comercial. Exemplos de projeto não indicam parcerias existentes ou contratos firmados.

Dados exibidos no Google Analytics

02 A 08 DE SETEMBRO DE 2026

434 mil

usuários ativos

1,1 mi

visualizações

Propriedade VitrineCity |prime turbo

Fonte: Google Analytics, propriedade VitrineCity |prime turbo. Período 2–8/09/2026. Valores arredondados exibidos no painel; não representam garantia de alcance de uma campanha. Qualidade de tráfego não auditada.

Presença nas redes sociais

Mais de 14 milhões

Visualizações nas redes sociais

Volume informado pela gestão

Período e consolidação entre plataformas a confirmar; não corresponde a pessoas únicas.

EXEMPLOS DE PUBLICAÇÕES DO ECOSSISTEMA

YouTube

@agrotecnica362

[Ver exemplo publicado](#)

TikTok

@agrotecnica5

[Ver exemplo publicado](#)

Instagram

@agrotecnica

[Ver exemplo publicado](#)

Facebook

Campo & Conhecimento

[Ver exemplo publicado](#)

Experiência real no comércio digital

Operação Agrotécnica na Shopee, integrante do ecossistema

R\$ 868.536,06

Vendas na Shopee

50.298

Pedidos

Mais de R\$ 500 mil

Vendas pelo Kwai

Valor informado pela gestão; período e comprovante a confirmar.

Fonte: Central do Vendedor Shopee, conta agrotecnicavendas. Filtro Por Ano 2026 (GMT-03), tipo de pedido Produto Pago. Painel fornecido pela gestão em 09/09/2026. Valores da operação Agrotécnica na Shopee; não são vendas realizadas dentro da VitrineCity nem resultado atribuído a campanhas do site.

A medição faz parte da proposta comercial

Antes de ativar a campanha, alinhamos os indicadores, a fonte de cada dado e o período do relatório.

01	Visibilidade	Posições, formatos e período de exposição. Métricas de entrega conforme o inventário contratado.
02	Interesse	Acessos à página de destino e interações com links identificados por campanha, quando disponíveis.
03	Ação	Leads, pedidos ou outra ação escolhida, conforme as integrações e os critérios de atribuição acordados.
04	Leitura de resultados	Relatório com fonte, janela de análise e comparação com o objetivo definido no início do projeto.

Indicadores de canais diferentes são apresentados separadamente. Metas, condições e entregas são pactuadas; resultados comerciais não são garantidos.

Uma proposta sob medida para a sua marca

Conte o que deseja comunicar. O projeto pode combinar presença na cidade, conteúdo, página de destino e peças de divulgação.

PARA COMEÇAR

Objetivo da campanha · Público desejado · Período

Mensagem da marca · Destino · Indicadores

Solicite uma proposta para a sua marca

Fale com a VitrineCity

vitrinecity.com/portfolio



PORTFÓLIO ONLINE